

BÀI 4. CẠNH TRANH TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA



Bài 4

CẠNH TRANH TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA (1 tiết)

1. Cạnh tranh và nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh

a. Khái niệm cạnh tranh

Cạnh tranh là sự ganh đua, đấu tranh giữa các chủ thể kinh tế trong sản xuất- kinh doanh hàng hóa nhằm giành những điều kiện thuận lợi để thu được nhiều lợi nhuận.

b. Nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh



Tại sao hai sản phẩm Pepsi và Coca Cola cạnh tranh với nhau?

b. Nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh

- Do tồn tại nhiều người chủ sở hữu khác nhau, tồn tại với tư cách là những đơn vị kinh tế độc lập trong quá trình sản xuất- kinh doanh nên phải cạnh tranh với nhau

- Do điều kiện sản xuất và lợi ích của mỗi chủ thể kinh tế lại khác nhau đã trở thành nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh trong sản xuất và lưu thông hàng hóa

2. Mục đích của cạnh tranh

- Mục đích cuối cùng của cạnh tranh trong sản xuất và lưu thông hàng hóa là nhằm giành lợi nhuận về mình nhiều hơn người khác
- Mục đích của cạnh tranh thể hiện ở những mặt sau:
 - + Giành nguồn nguyên liệu và các nguồn lực sản xuất khác.
 - + Giành ưu thế về khoa học-công nghệ.
 - + Giành thị trường, nơi đầu tư, các hợp đồng và các đơn đặt hàng.
- Giành ưu thế về chất lượng và giá cả hàng hóa



3. Tính hai mặt của cạnh tranh

a. Mặt tích cực của cạnh tranh

- Kích thích lực lượng sản xuất, khoa học-kỹ thuật phát triển và năng suất lao động xã hội tăng lên.
- Khai thác tối đa mọi nguồn lực của đất nước
- Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế



b. Mặt hạn chế của cạnh tranh

-Do chạy theo mục tiêu lợi nhuận một cách mù quáng, làm hàng giả, vi phạm quy luật tự nhiên làm cho môi trường sinh thái mất cân bằng nghiêm trọng.



b. Mặt hạn chế của cạnh tranh

- Để giành giật khách hàng và có lợi nhuận nhiều hơn người khác, có người còn sử dụng nhiều thủ đoạn phi pháp, bất lương.



b. Mặt hạn chế của cạnh tranh

- Đầu cơ tích trữ gây rối loạn thị trường từ đó nâng giá cao lên làm ảnh hưởng đến sản xuất và đời sống của nhân dân



Chống buôn lậu, đầu cơ tích trữ vật tư y tế.

